

A woman with long dark hair is shown in profile, drinking from a white coffee cup. The background is a soft-focus bokeh of light circles. Several transparent glass spheres are floating around her, each containing a different gift: one with a blue ring, one with a pink and white striped gift box, and one with a red gift box and a tag that says "I Love you".

TISKOVÁ ZPRÁVA

8. LEDNA 2018

Společnost Lagardère Travel Retail se zavazuje, že nejpozději do roku 2025 přestane používat vejce od nosnic chovaných v klecích.

Společnost Lagardère Travel Retail se zavazuje, že nejpozději do roku 2025 přestane v rámci svých konceptů / řetězců po celém světě distribuovat veškeré produkty obsahující vejce nebo výrobky z vajec od nosnic chovaných v klecích.

Toto rozhodnutí bylo přijato jednohlasně všemi filiálkami Skupiny Lagardère Travel Retail a týká se všech jejích restaurací a prodejen na nádražích a letištích v Evropě, v Severní Americe, na Středním a Dálném východě, Indii, Austrálii a Oceánii.

Italská a německá filiálka společnosti Lagardère Travel Retail již vejce nosnic chovaných v klecích neodebírají a využívají výhradně chovy mimo klec.

Tento důležitý krok je součástí stále aktivnější snahy společnosti Lagardère Travel Retail o prosazení trvale udržitelného rozvoje na celém světě. Skupina uvažuje o rozšíření zásad tohoto rozhodnutí na další kategorie produktů.

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL

Dag Rasmussen, generální ředitel společnosti Lagardère Travel Retail, řekl:

„Toto rozhodnutí jsme učinili, abychom splnili náš závazek nabízet cestujícím produkty té nejvyšší kvality. Lagardère Travel Retail děkuje organizaci L214 za její vytrvalost, která měla velký podíl na výrazném zlepšení podmínek chovu zvířat.“

Alexandria Beck, manažerka organizace Open Wing Alliance, prohlásila: „Členové organizace Alliance Open Wing (L214 ve Francii) blahopřejí společnosti Lagardère Travel Retail k přijetí závazku vyloučit celosvětově ze svého zásobovacího řetězce produkty pocházející z nedůstojných podmínek chovu. Vzhledem k tomu, že je Lagardère Travel Retail světovým leaderem a průkopníkem v sektoru maloobchodního prodeje v cestovním ruchu, vytváří toto její rozhodnutí novou normu platnou pro maloobchodní prodej v cestovním ruchu po celém světě.“

O SPOLEČNOSTI LAGARDERE TRAVEL RETAIL: Společnost Lagardère Travel Retail je jedním ze čtyř odvětví Skupiny Lagardère a hlavním hráčem na trhu maloobchodního prodeje v cestovním ruchu. Lagardère Travel Retail provozuje na letištích, nádražích a dalších místech ve 33 zemích na 4 500 prodejních míst v oblastech Travel Essentials, Duty Free a Food Services. Lagardère Travel Retail dosahuje obrátu 4 miliardy eur (managed sales 100 %).

Lagardère Travel Retail vyznává celkově výjimečný přístup. Snaží se předčít očekávání cestujících a zároveň optimalizovat aktiva držitelů licencí a partnerských značek.



KONTAKT PRO MÉDIA

Alexander Twose

+33 1 42 99 07 01 • a.twose@lagardere-tr.com

Experience new horizons, every day.

Lagardère
TRAVEL RETAIL